Динамика позиций СВФУ в Национальном рейтинге университетов за 2015 – 2016 гг.

СВФУ потерял две позиции в Национальном рейтинге университетов (НРУ) за 2016 год. По отдельным параметрам наблюдается разнонаправленная динамика. Значительно ухудшились позиции университета по параметрам «Инновации и предпринимательство» и «Бренд». Однако, падение по параметрам «Инновации и предпринимательство» и «Бренд» был компенсирован значительным ростом параметров «Исследования» и «Интернационализация». Улучшились позиции по параметру «Образование» и незначительно ухудшились по параметру «Социализация».

Таблица 1. Динамика позиций СВФУ в Национальном рейтинге университетов

	2015	**2016**
Позиция в национальном рейтинге университетов (НРУ), в том числе по параметру:	32	34
• «Образование»	32	29
• «Исследования»	61	40
• «Социализация»	12	13
• «Интернационализация»	57	48
• «Инновации и предпринимательство»	31	62
• «Бренд»	45	98

Анализ динамики позиций СВФУ в Национальном рейтинге университетов

Проведенный анализ показал, что наблюдающаяся динамика в основном обусловлена изменением методики расчета, кроме частного рейтинга «Бренд».

Во всех частных рейтингах наблюдается устойчивый рост имеющихся показателей, кроме частного рейтинга «Социализация», в котором показатель «Затраты вуза на развитие социальной сферы, тыс. руб.» упал в 78,5 раз, что помешало улучшить позиции по частному рейтингу «Социализация». Следует отметить, что даже с учетом падения показателя СВФУ занимает 45 позицию по данному показателю и 4 позицию среди федеральных университетов.

Изменение методики и существенный рост показателей позволили значительно улучшить позиции в частных рейтингах «Образование», «Исследования» и «Интернационализация».

Изменение методики негативно отразилось на позиции СВФУ в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство». Анализ негативной динамики по частному рейтингу «Бренд» был затруднен вследствие отсутствия значений показателей, так как большинство данных отсутствует в открытом доступе.

Метод и данные для анализа динамики изменения позиций СВФУ

Для объяснения причин наблюдающейся динамики были выделены 2 основных фактора изменения позиций СВФУ в НРУ:

- Изменение методики расчета общего рейтинга и частных рейтингов по отдельным параметрам;
- Изменение исходных данных для расчета.

Для анализа использовалась методики расчета НРУ за 2015 и 2016 гг., а также данные из профайлов СВФУ и данные Мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций за 2015 и 2016 гг., которые использовались для расчета. Для более полного анализа не хватает собственных данных Интерфакса и данных по позициям СВФУ по отдельным показателям за 2015 год и по показателям частного рейтинга «Образование» за 2016 год.

Методика расчета Национального рейтинга университетов:

Общий рейтинг НРУ составляется по результатам частных рейтингов по параметрам НРУ, которым присваиваются веса, т.е. степень важности отдельного параметра в общем рейтинге. Изменений в частных рейтингах и их весах за 2016 год не наблюдается.

Таблица 2. Общий рейтинг и частные рейтинги по параметрам НРУ.

	2015	**2016**
Вес параметра «Образование», в %	20	20
Вес параметра «Исследования», в %	20	20
Вес параметра «Социализация», в %	15	15
Вес параметра «Интернационализация», в %	15	15
Вес параметра «Инновации и предпринимательство», в %	15	15
Вес параметра «Бренд», в %	15	15

Динамика показателей частных рейтингов Национального рейтинга университетов за 2015 и 2016 гг.

Параметр «Образование»

По параметру «Образование» был введен новый показатель «О6. Работа с школами и школьниками» вместо показателя «О6. Уровень организации доступа к библиотекам и цифровым информационным ресурсам». Вес показателя при этом не поменялся. Более значимым стал показатель «О2. Качество абитуриентов», вес которого вырос с 15 до 20%. Вес показателя «О5. Организация практики» наоборот снизился с 20 до 15%.

Увеличение значения показателей позволили улучшить позиции СВФУ с 32 до 29 в частном рейтинге «Образование» НРУ.

Таблица 3. Динамика показателей частного рейтинга «Образование».

Название показателя за 2015 год	Название показателя за 2016 год	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
О1. Спектр реализуемых образовательных программ 1 уровня массовой подготовки кадров высокой квалификации (Б и С)		20	20	8	Количество программ бакалавриата	170	179
					Количество программ специалитета	182	57

О2. Качество абитуриентов	15	20	108	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ	58,31	64,61
				Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	44,05	56,55
О3. НПР с учеными степенями	15	15	190	Доля ППС, имеющих ученые степен, в % от общего числа ППС	63,26	64,02
О4. Стоимость образовательных услуг вуза в 2015 г.	15	15	33	Доход вуза от предоставления образовательных услуг по основным образовательным программам, тыс. руб.	217676,74	271254,61

О5. Организация практики		20	15	236	Число соглашений вуза с работодателями об организации производственной практики	455	524
О6. Уровень организации доступа к библиотекам и цифровым информационным ресурсам	О6. Работа с школами и школьниками	15	15	7	Число участников олимпиады, чел.	-	1872
					Число обучающихся по программам подготовки, организованных университетом, чел.	-	2612

Параметр «Исследования»

По параметру «Исследования» не были введены новые показатели, но значительно изменились веса показателей. Более значимым стал показатель «И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)», вес которого вырос с 10 до 20%. Веса показателей «И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец года» и «И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец года» также выросли с 10 до 15%. Значительно снизилась важность таких показателей как «И3. Суперкомпьютеры» и «И8. Финансирование НИОКР».

Рост позиций СВФУ в частном рейтинге «Исследования» в значительной степени обусловлен как ростом важности показателя «И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)», так и ростом его значения, в особенности увеличением количества магистерских программ. Это позволило СВФУ подняться с 61 до 40 позиции в частном рейтинге «Исследования» в 2016 году.

Таблица 4. Динамика показателей частного рейтинга «Исследования».

Название показателя за 2015 год	Название показателя за 2016 год	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)		10	20	4	Количество программ магистратуры	47	86
					Количество программ аспирантуры	99	97
					Количество программ докторантуры	6	7
И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны.		10	10	46	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
И3. Суперкомпьютеры		20	10	52	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных сайтов: parallel.ru www.top500.org	н/д	н/д
И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Web of	И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец года	10	15	122	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Статей, опубликованных в течение предыдущих пяти лет, в пересчете	н/д 0,032*	н/д 0,052*

Science и Scopus на конец года				на среднюю за 5 лет численность НПР, статей на 1 НПР		
И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец года	10	15	101	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение предыдущих пяти лет в пересчете на одну статью	н/д 2,934*	н/д 2,488*
И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным SI/РИНЦ на конец года	10	10	148	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД SI/РИНЦ: Статей, опубликованных в течение предыдущих пяти лет, в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР, статей на 1 НПР	н/д 1,118*	н/д 1,424*
И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным SI\РИНЦ на конец года	10	10	190	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД SI/РИНЦ: Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение предыдущих пяти лет в пересчете на одну статью	н/д 0,7164*	н/д 0,6404*
И8. Финансирование НИОКР	20	10	188	Доля затрат на НИОКР в общем бюджете Университета, в %	4,03	4,15

** - рассчитано ДСР на основе данных, представленных УНИР 15.12.2016 г.*

Параметр «Социализация»

По параметру «Социализация» изменений в методике не было, показатели и веса показателей остались неизменными. Все значения показателей СВФУ, кроме показателя «Развитие социальной среды», выросли. Значение показателя «Затраты вуза на развитие социальной среды, тыс. руб.» сократилось в 78,5 раз по сравнению с предыдущим годом, что негативно отразилось на позиции СВФУ в частном рейтинге «Социализация»: в 2015 году СВФУ занимал 12 позицию, а в 2016 году – 13-ю. Следует отметить, что даже с учетом падения показателя СВФУ занимает 45 позицию по данному показателю и 4 позицию среди федеральных университетов.

Таблица 5. Динамика показателей частного рейтинга «Социализация».

Название показателя за 2015 год	Название показателя за 2016 год	Вес показателя, в 2015 г. %	Вес показателя, в 2016 г. %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
С1. Средняя зарплата НПР Университета		20	20	192	Доля средней зарплаты научно-педагогического работника Университета от среднего уровня зарплат по региону расположения университета	113,39%	118,97%
С2. Непрерывное образование (LLL)		20	20	98	Число программ ДПО, ед.	130	165
					Число прошедших обучение по программам ДПО, чел.	7311	8420

С3. Социальная помощь студентам	20	20	3	Доля студентов вуза, которым оказывается государственная социальная поддержка, %	20,8	52,14
С4. Участие Университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города	20	20	6	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
С5. Развитие социальной сферы Университета (социальные программы)	20	20	45	Затраты вуза на развитие социальной сферы, тыс. руб.	1 056 035,1	13 446,71

Параметр «Интернационализация»

По параметру «Интернационализация» был введен новый показатель «М5. Совместные образовательные программы» вместо показателя «М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках». Веса некоторых показателей изменились. Вырос вес показателя «М3. Глобальные коммуникации Университета» за счет показателя «М5. Совместные образовательные программы».

Введение нового показателя «М5. Совместные образовательные программы» позволило улучшить позицию в частном рейтинге «Интернационализация». Также выросли значения остальных показателей, что позволило СВФУ подняться в частном рейтинге «Интернационализация» с 57 позиции в 2015 году до 40 позиции в 2016 году.

Таблица 6. Динамика показателей частного рейтинга «Интернационализация».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
М1. Иностранные граждане в контингенте обучающихся в вузе.		25	25	188	Число иностранных студентов, всего, чел.	156	229
					из стран СНГ, чел.	43	65
					из стран дальнего зарубежья, чел.	113	164
М2. Организация международного сотрудничества Университета: соглашения, участие в конференциях.		20	20	6	Зарубежные вузы-партнеры двусторонних соглашений, ед.	12	117
					Участие в международных конференциях, чел.	1530	1769
М3. Глобальные коммуникации Университета.		15	20	107	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных Alexa Clout	н/д	н/д
М4. Научно-исследовательское сотрудничество.		20	20	93	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Число зарубежных партнеров (университетов, исследовательских организаций, компаний)	31	44

					Университета в научных публикациях		
М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках	М5. Совместные образовательные программы	20	15	23	Совместные образовательные программы	-	5

Параметр «Инновации и предпринимательство»

Значительное снижение позиций СВФУ в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» обусловлено изменением методики. Вместо показателей «П6. Объем хоздоговорных работ в бюджете вуза в 2014 году» и «П7. Участие НПР вуза и обучающихся в вузе в объектах инновационной инфраструктуры» был введен показатель «П6. Базовые кафедры Университета». Показатель «П5. Реализуемые вузом образовательные программы (основного и дополнительного образования) в сфере предпринимательства» заменил новый показатель «П5. НИОКР Университета» в 2016 году.

Снижение позиций в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» в значительной степени объясняется введением новых показателей, по которым позиции СВФУ оказались ниже, чем по остальным. По «НИОКР Университета» - 159 позиция, по «Базовым кафедрам» – 74-я. Это негативно отразилось на позициях в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» – позиции СВФУ снизились с 31-ой в 2015 году до 62-ой в 2016 году.

Таблица 7. Динамика показателей частного рейтинга «Инновации и предпринимательство».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
П1. Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете		10	10	52	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе	н/д	н/д
П2. Портфель патентов Университета		20	25	57	Портфель российских патентов вуза (число патентов, поддерживаемых на 31.12.2015 г.)	62	84
					Портфель международных патентов вуза (число патентов, поддерживаемых на 31.12.2015 г.)	2	2
П3. Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями		20	15	26	Соглашения с российскими университетами и исследовательскими организациями в сфере развития высоких технологий	14	20

					Соглашения с зарубежными университетами в сфере развития высоких технологий	4	19
					Соглашения с российскими компаниями в сфере развития высоких технологий	8	9
					Соглашения с зарубежными компаниями в сфере развития высоких технологий	4	8
П4. МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета		10	15	27	Численность обучающихся в Университете, занятых в деятельности объектов инновационной инфраструктуры, чел.	69	75
					Число учрежденных Университетом МИП.	25	25
П5. Реализуемые вузом образовательные программы (основного и дополнительного образования) в сфере предпринимательс тва.	П5. НИОКР Университета	20	15	159	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР	-	46,98

П6. Объем хоздоговорных работ в бюджете вуза	П6. Базовые кафедры Университета	10	20	74	Базовые кафедры вуза, ед.	-	5
П7. Участие НПР вуза и обучающихся в вузе в объектах инновационной инфраструктуры.		10					

Параметр «Бренд»

По параметру «Бренд» не были введены новые показатели, но веса некоторых показателей изменились. Вырос вес показателей «Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными», «Б3. Медиаактивность Университета» и «Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом» за счет снижения весов показателей «Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса)» и «Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом».

Следует отметить, что позиции по 4 показателям из 5 выше общей позиции (94 позиция) в частном рейтинге «Бренд». Наиболее слабые позиции наблюдаются по показателю «Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом» - 150 позиция.

Таблица 8. Динамика показателей частного рейтинга «Бренд».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса).		20	10	58	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными		20	25	79	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных Alexa и Clout	н/д	н/д
Б3. Медиаактивность Университета		20	25	34	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом		20	25	84	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Н Индекс Университета в БД Scopus	н/д	н/д 17*
Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом		20	15	150	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД РИНЦ: Н Индекс Университета в БД РИНЦ	н/д	н/д 35*

* - *данные УНИР по состоянию на 15.12.2016 г.*

Сведения о позициях федеральных университетов в Национальном рейтинге университетов

Таблица 9. Динамика позиций СВФУ среди федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов

Позиции	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1	КФУ	КФУ	КФУ
2	УрФУ	УрФУ	УрФУ
3	СФУ	СФУ	ЮФУ
4	ЮФУ	ЮФУ	СФУ
5	ДВФУ	ДВФУ	ДВФУ
6	СВФУ	СВФУ	СВФУ
7	САФУ	САФУ	СКФУ
8	БФУ	БФУ	БФУ
9	СКФУ	СКФУ	САФУ
10		-	КрымФУ

Частный рейтинг «Образование»

Таблица 10. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Исследования»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
КФУ	4-5	6-10	50	9	8
УрФУ	12-14	12-13	11	11	11
СФУ	22	6-10	9	17	11
ДВФУ	15	14	17	41	20
ЮФУ	7-11	6-10	12	13	21
СВФУ	69-72	33-35	27	32	29
САФУ	56-59	59-63	74	50	35
СКФУ	-	53-57	63	64	48
БФУ	59-72	45-49	52	73	59
КрымФУ	-	-	-	-	94

Таблица 11. Позиции федеральных университетов в частном рейтинге «Образование» НРУ 2016

Университет	Частный рейтинг «Образование»	Спектр реализуемых ОП (Б и С)	Качество абитуриентов	НПР с учеными степенями	Стоимость образовательных услуг	Организация практики	Работа со школами и школьниками
КФУ	8	1	16	114	56	10	21
УрФУ	11	10	31	204	59	9	15
СФУ	11	12	8	214	66	7	32
ДВФУ	20	4	14	222	19	67	201
ЮФУ	21	10	17	190	143	39	130
СВФУ	29	8	108	190	33	236	7
САФУ	35	39	37	178	106	33	101
СКФУ	48	23	173	17	195	30	46
БФУ	59	21	104	212	57	37	113
КрымФУ	94	7	140	223	28	180	59

Таблица 12. Позиции СВФУ среди федеральных университетов в частном рейтинге «Образование» НРУ 2016

Позиция	Частный рейтинг «Образование»	Спектр реализуемых ОП (Б и С)	Качество абитуриентов	НПР с учеными степенями	Стоимость образовательных услуг	Организация практики	Работа со школами и школьниками
1	КФУ	КФУ	СФУ	СКФУ	ДВФУ	СФУ	СВФУ
2	УрФУ	ДВФУ	ДВФУ	КФУ	КрымФУ	УрФУ	УрФУ
3	СФУ	КрымФУ	КФУ	САФУ	СВФУ	КФУ	КФУ
4	ДВФУ	СВФУ	ЮФУ	ЮФУ	КФУ	СКФУ	СФУ
5	ЮФУ	УрФУ	УрФУ	СВФУ	БФУ	САФУ	СКФУ
6	СВФУ	ЮФУ	САФУ	УрФУ	УрФУ	БФУ	КрымФУ
7	САФУ	СФУ	БФУ	БФУ	СФУ	ЮФУ	САФУ
8	СКФУ	БФУ	СВФУ	СФУ	САФУ	ДВФУ	БФУ
9	БФУ	СКФУ	КрымФУ	ДВФУ	ЮФУ	КрымФУ	ЮФУ
10	КрымФУ	САФУ	СКФУ	КрымФУ	СКФУ	СВФУ	ДВФУ

Частный рейтинг «Исследования»

Таблица 13. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Исследования»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
КФУ	11-12	8-11	14	9	7
УрФУ	10	8-11	13	11	10
ЮФУ	13	16-19	21-22	23	16
СФУ	24-28	16-19	15	17	24
СВФУ	43-54	42-49	53	61	40
ДВФУ	29-34	42-29	49	42	51
СКФУ	-	50-56	85-86	84	62
БФУ	65-70	42-49	72	65	63
САФУ	65-70	61-64	90	95	81
СКФУ	-	-	-	-	142

Таблица 14. Позиции федеральных университетов в частном рейтинге «Исследования» НРУ 2016

Университет	Частный рейтинг «Исследования»	И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)	И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны.	И3. Суперкомпьютеры	И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г.	И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г.	И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным SI/РИНЦ на конец 2015 г.	И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным SI\РИНЦ на конец 2015 г.	И8. Финансирование НИОКР в 2015 году
КФУ	7	1	13	37	16	55	69	176	47
УрФУ	10	12	6	8	14	142	122	150	72
ЮФУ	16	7	19	15	48	120	115	41	27
СФУ	24	7	36	28	44	163	124	5	117
СВФУ	40	4	46	52	122	101	148	190	188
ДВФУ	51	15	46	67	39	87	131	107	181
СКФУ	62	24	58	56	122	99	34	114	152
БФУ	63	12	133	71	120	47	136	176	114
САФУ	81	24	90	71	126	163	158	133	102
КрымФУ	142	42	191	109	141	230	180	233	223

Таблица 15. Позиции СВФУ среди федеральных университетов в частном рейтинге «Исследования» НРУ 2016

Позиция	Частный рейтинг «Исследования»	И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)	И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны.	И3. Суперкомпьютеры	И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г.	И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец 2015 г.	И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным SI/РИНЦ на конец 2015 г.	И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным SI\РИНЦ на конец 2015 г.	И8. Финансирование НИОКР в 2015 году
1	КФУ	КФУ	УрФУ	УрФУ	УрФУ	БФУ	СКФУ	СФУ	ЮФУ
2	УрФУ	СВФУ	КФУ	ЮФУ	КФУ	КФУ	КФУ	ЮФУ	КФУ
3	ЮФУ	ЮФУ	ЮФУ	СФУ	ДВФУ	ДВФУ	ЮФУ	ДВФУ	УрФУ
4	СФУ	СФУ	СФУ	КФУ	СФУ	СКФУ	УрФУ	СКФУ	САФУ
5	СВФУ	УрФУ	СВФУ	СВФУ	ЮФУ	СВФУ	СФУ	САФУ	БФУ
6	ДВФУ	БФУ	ДВФУ	СКФУ	БФУ	ЮФУ	ДВФУ	УрФУ	СФУ
7	СКФУ	ДВФУ	СКФУ	ДВФУ	СВФУ	УрФУ	БФУ	КФУ	СКФУ
8	БФУ	СКФУ	САФУ	САФУ	СКФУ	СФУ	СВФУ	БФУ	ДВФУ
9	САФУ	САФУ	БФУ	БФУ	САФУ	САФУ	САФУ	СВФУ	СВФУ
10	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ

Частный рейтинг «Социализация»

Таблица 16. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Социализация»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
КФУ	22-23	23	29	13	2
УрФУ	11-13	10-11	19	18	11
СВФУ	47-49	21-22	11	12	13
ЮФУ	5-6	24-27	44-45	37	16
СФУ	47-49	24-27	40	37	20
ДВФУ	33-35	33-35	32-33	36	28
БФУ	69-72	70-71	141	193	53
СКФУ	-	67-68	125	134	55
САФУ	78-81	63-64	86	140	76
КрымФУ	-	-	-	-	98

Таблица 17. Позиции федеральных университетов в частном рейтинге «Социализация» НРУ 2016

Университет	Общий рейтинг «Социализация»	Уровень средней зарплаты НПР	Организация непрерывного образования	Социальная помощь студентам	Участие университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города	Развитие социальной сферы университета
КФУ	2	11	17	28	7	8
УрФУ	11	16	90	1	7	102
СВФУ	13	192	98	3	6	45
ЮФУ	16	22	74	7	24	38
СФУ	20	112	38	22	45	24
ДВФУ	28	23	83	40	11	121
БФУ	53	90	137	19	17	109
СКФУ	55	44	144	9	24	174
САФУ	76	139	57	126	68	48
КрымФУ	98	105	205	80	17	217

Таблица 18. Позиции СВФУ среди федеральных университетов в частном рейтинге «Социализация» НРУ 2016

Позиция	Общий рейтинг «Социализация»	Уровень средней зарплаты НПР	Организация непрерывного образования	Социальная помощь студентам	Участие университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города	Развитие социальной сферы университета
1	КФУ	КФУ	КФУ	УрФУ	СВФУ	КФУ
2	УрФУ	УрФУ	СФУ	СВФУ	УрФУ	СФУ
3	СВФУ	ЮФУ	САФУ	ЮФУ	КФУ	ЮФУ
4	ЮФУ	ДВФУ	ЮФУ	СКФУ	ДВФУ	СВФУ
5	СФУ	СКФУ	ДВФУ	БФУ	БФУ	САФУ
6	ДВФУ	БФУ	УрФУ	СФУ	КрымФУ	УрФУ
7	БФУ	КрымФУ	СВФУ	КФУ	ЮФУ	БФУ
8	СКФУ	СФУ	БФУ	ДВФУ	СКФУ	ДВФУ
9	САФУ	САФУ	СКФУ	КрымФУ	СФУ	СКФУ
10	КрымФУ	СВФУ	КрымФУ	САФУ	САФУ	КрымФУ

Таблица 19. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Интернационализация»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
КФУ	14	13-14	5	14	20
УрФУ	26	29-31	29	24	23
ДВФУ	20-23	11-12	9	12	28
ЮФУ	12-13	18-20	32	37	30
СКФУ	-	70-75	87-88	104	33
СВФУ	40-43	43-45	52	57	48
БФУ	47-51	29-31	30-31	29	48
СФУ	27-29	13-14	14-15	26	63
САФУ	69-74	70-75	64-65	72	98
КрымФУ	-	-	-	-	183

Частный рейтинг «Интернационализация»

Таблица 20. Позиции федеральных университетов в частном рейтинге «Интернационализация» НРУ 2016

Университет	Частный рейтинг «Интернационализация»	Иностранные граждане в контингенте обучающихся	Организация международного сотрудничества Университета	Глобальные коммуникации Университета	Научно-исследовательское сотрудничество	Совместные образовательные программы
КФУ	20	88	4	16	20	78
УрФУ	23	128	6	13	38	49
ДВФУ	28	124	6	25	55	40
ЮФУ	30	106	28	11	62	58
СКФУ	33	139	34	49	6	112
СВФУ	48	188	6	107	93	23
БФУ	48	103	23	58	197	56
СФУ	63	212	23	15	197	88
САФУ	98	150	66	31	99	46
КрымФУ	183	192	143	211	138	51

Таблица 21. Позиции СВФУ среди федеральных университетов

в частном рейтинге «Интернационализация» НРУ 2016

Позиция	Частный рейтинг «Интернационализация»	Иностранные граждане в контингенте обучающихся	Организация международного сотрудничества Университета	Глобальные коммуникации Университета	Научно-исследовательское сотрудничество	Совместные образовательные программы
1	КФУ	КФУ	КФУ	ЮФУ	СКФУ	СВФУ
2	УрФУ	БФУ	ДВФУ	УрФУ	КФУ	ДВФУ
3	ДВФУ	ЮФУ	УрФУ	СФУ	УрФУ	САФУ
4	ЮФУ	ДВФУ	СВФУ	КФУ	ДВФУ	УрФУ
5	СКФУ	УрФУ	БФУ	ДВФУ	ЮФУ	КрымФУ
6	СВФУ	СКФУ	СФУ	САФУ	СВФУ	БФУ
7	БФУ	САФУ	ЮФУ	СКФУ	САФУ	ЮФУ
8	СФУ	СВФУ	СКФУ	БФУ	КрымФУ	КФУ
9	САФУ	КрымФУ	САФУ	СВФУ	СФУ	СФУ
10	КрымФУ	СФУ	КрымФУ	КрымФУ	БФУ	СКФУ

Таблица 22. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
КФУ	25-26	35-36	5	24	11
СФУ	3-4	7-8	14	14	17
ДВФУ	37	33-34	34	47	22
УрФУ	3-4	6	8	9	25
ЮФУ	10	22	28-29	24	33
СВФУ	57-62	53-58	58	31	62
СКФУ	-	74-76	118-119	96	73
САФУ	47	47	51	45	77
БФУ	67	62-63	80	98	90
КрымФУ	-	-	-	-	127

Частный рейтинг «Инновации и предпринимательство»

Таблица 23. Позиции федеральных университетов

в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» НРУ 2016

Университет	Частный рейтинг «Инновации и предпринимательство»	«Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете»	«Портфель патентов Университета»	«Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями»	«МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета»	«НИОКР Университета»	«Базовые кафедры университета»
КФУ	11	30	2	9	7	83	114
СФУ	17	103	4	14	10	86	33
ДВФУ	22	9	11	40	37	61	31
УрФУ	25	7	41	13	2	68	159
ЮФУ	33	103	28	16	37	39	89
СВФУ	62	52	57	26	27	159	74
СКФУ	73	72	62	48	129	107	83
САФУ	77	72	105	36	97	88	67
БФУ	90	139	75	67	85	84	135
КрымФУ	127	227	59	111	205	222	201

Таблица 24. Позиции СВФУ среди федеральных университетов в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» НРУ 2016

Позиция	Частный рейтинг «Инновации и предпринимательство»	«Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете»	«Портфель патентов Университета»	«Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями»	«МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета»	«НИОКР Университета»	«Базовые кафедры университета»
1	КФУ	УрФУ	КФУ	КФУ	УрФУ	ЮФУ	ДВФУ
2	СФУ	ДВФУ	СФУ	УрФУ	КФУ	ДВФУ	СФУ
3	ДВФУ	КФУ	ДВФУ	СФУ	СФУ	УрФУ	САФУ
4	УрФУ	СВФУ	ЮФУ	ЮФУ	СВФУ	КФУ	СВФУ
5	ЮФУ	СКФУ	УрФУ	СВФУ	ЮФУ	БФУ	СКФУ
6	СВФУ	САФУ	СВФУ	САФУ	ДВФУ	СФУ	ЮФУ
7	СКФУ	СФУ	КрымФУ	ДВФУ	БФУ	САФУ	КФУ
8	САФУ	ЮФУ	СКФУ	СКФУ	САФУ	СКФУ	БФУ
9	БФУ	БФУ	БФУ	БФУ	СКФУ	СВФУ	УрФУ
10	КрымФУ	КрымФУ	САФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ

Частный рейтинг «Бренд»

Таблица 25. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Бренд»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
УрФУ	15-16	25	19	19	4
КФУ	10-11	19-22	8	14	11
ЮФУ	9	13-14	37-39	40	13
СФУ	УрФУ	41-42	32	23	14
ДВФУ	26	26-30	45-46	12	18
СКФУ	-	26-30	65	68	43
САФУ	73-77	17-18	42	41	80
СВФУ	73-77	19-22	49-50	45	98
БФУ	46-49	19-22	43	54	105
КрымФУ	-	-	-		116

Таблица 26. Позиции федеральных университетов в частном рейтинге «Бренд» НРУ 2016

Университет	Частный рейтинг «Бренд»	Селекция элит	Коммуникации Университета с целевыми аудиториями	Медиаактивность в 2016 г.	Восприятие исследований международным академическим сообществом	Восприятие исследований русскоязычным академическим сообществом
УрФУ	4	6	7	6	12	10
КФУ	11	16	8	19	8	33
ЮФУ	13	19	17	40	10	10
СФУ	14	33	9	27	31	22
ДВФУ	18	39	16	4	36	112
СКФУ	43	52	29	34	103	51
САФУ	80	45	30	48	153	144
СВФУ	98	58	79	37	84	150
БФУ	105	140	75	66	65	152
КрымФУ	116	184	151	46	52	181

Таблица 27. Позиции СВФУ среди федеральных университетов в частном рейтинге «Бренд»

Позиция	Частный рейтинг «Бренд»	Селекция элит	Коммуникации Университета с целевыми аудиториями	Медиа-активность в 2016 г.	Восприятие исследований международным академическим сообществом	Восприятие исследований русскоязычным академическим сообществом
1	УрФУ	УрФУ	УрФУ	ДВФУ	КФУ	ЮФУ
2	КФУ	КФУ	КФУ	УрФУ	ЮФУ	УрФУ
3	ЮФУ	ЮФУ	СФУ	КФУ	УрФУ	СФУ
4	СФУ	СФУ	ДВФУ	СФУ	СФУ	КФУ
5	ДВФУ	ДВФУ	ЮФУ	СКФУ	ДВФУ	СКФУ
6	СКФУ	САФУ	СКФУ	СВФУ	КрымФУ	ДВФУ
7	САФУ	СКФУ	САФУ	ЮФУ	БФУ	САФУ
8	СВФУ	СВФУ	БФУ	КрымФУ	СВФУ	СВФУ
9	БФУ	БФУ	СВФУ	САФУ	СКФУ	БФУ
10	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ	БФУ	САФУ	КрымФУ